

СТЕП

Сдружение за Териториален и Екологичен Просперитет



Иновации в подкрепа на земеделските практики с висока природна стойност Сдружение “ Храна от Балкана”

1

Мирослава Дикова –Екофор Консулт

“Работна среща за иновации за земите с ВПС”

Спанчевци, 02.06.2017 г.



Сдружение "Храна от Балкана"

- ✓ Създадено през 2016г. от 9 фермера в района на Западна Стара планина - 6 животновъда, отглеждащи пасищно овце, крави и кози и произвеждащи сирене, кисело мляко, кашкавал, сметана, масло, 1 производител на сладка и мармалади от горски плодове, производител на вино от района на ЗСП, производител на мед (в преход към биологично производство);
- ✓ Сдружението има за цел да съхрани природните ресурси в района и пасищата с висока природна стойност, защото естеството на техния бизнес зависи от тези ресурси;
- ✓ Членовете на сдружението участват в ежеседмичните фермерски пазари в София (в кв. Борово и кв. Ситняково) и на Великденските и Коледни фермерски пазари;
- ✓ Сдружението смята да промотира района на ЗСП като туристическа дестинация, предлагаща, чиста и вкусна традиционна храна, дегустация на вино, походи и др. и да създаде туристическа пътека "храна и вино", която да свързва фермите, малки магазинчета, винарни и ресторанти, предлагащи местна храна и продукти.

Причини за възникването на сдружението

- ▶ Възможност на хората да се опознаят – участие в събития, пазари, семинари и други инициативи
- ▶ Взаимно доверие
- ▶ Взаимна помощ по всички възможни начини
 - ▶ комбинирано пътуване и съдействие за продажби,
 - ▶ общо закупуване на фураж, опаковки и други с цел по-добри цени;
 - ▶ обща реклама
 - ▶ Общ маркетинг (магазин, мобилен магазин, доставки)
- ▶ Предлагане на цялостен туристически продукт
- ▶ Предлагане на богат асортимент от продукти (всички заедно)

Иновациите в сдружение “Храна от Балкана”

4

- Директна продажба чрез магазини и от фермата
- Участие в ежеседмични фермерски пазари
- Разнообразни продукти- Традиционни сирена, Кашкавали, масло, сметана, козе сирене, Сладка, мармалади, вино
- Дегустации

Пазарна реализация и организация

- Пасищно отглеждане
- Местни породи - Реплянка
 - Пасища с висока природна стойност
 - Производство на традиционни млечни продукти, сладка, мармалади и вино

Технически и технологични подобрения

- Собствена ФБ, Разясняваща качеството на местните фермерски продукти
- Коопериране на фермери за съвместно реализиране на продукти
- Участие в проекти и инициативи
- Намерения за създаване на оперативна група и туристически продукт за района

Социално взаимодействие и обвързаност

Прилагане на действащите политики

- Регистрация за директни продажби по наредба 26
- Агро-екологична мярка
 - Натура 2000 мярка
- Ползване на общински пасища

Ползи за хората и за земите с ВПС

- ▶ “ЧИСТА ХРАНА – ЧЕСТЕН ПОМИНЪК“ / GOOD, CLEAN, FAIR
- ▶ Малки бизнеси, щадящи природата -> колкото повече такива бизнеси има, толкова по-малък ще бъде натискът от страна на местното население върху природата;
- ▶ Традиционна паша, традиционно производство – добри практики за природата; чиста храна без химия, ГМО и „модерни технологии“



